

# ALGEMENE VOORWAARDEN HOFFMAN OUTDOOR MEDIA B.V. (versie 2022)

## Artikel 1. Definities

- Hoffman Outdoor Media:** De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Hoffman Outdoor Media B.V., t.h.o.d.n. De Studio, driehoeksbornen.nl, Affichedisplay.nl en citydisplay.nl, statutair gevestigd te (9744 DX) Groningen aan de Johan van Zwedenlaan 2.
- Klant:** Degene die met Hoffman Outdoor Media B.V. een reclame-overeenkomst sluit of onderhandelt over het sluiten van een reclameovereenkomst.
- Reclameovereenkomst:** De overeenkomst van opdracht tussen Hoffman Outdoor Media als opdrachtnemer en de Klant als opdrachtgever met betrekking tot het verzorgen van een of meer (buiten)reclamecampagnes.
- Partijen:** Hoffman Outdoor Media en Klant.
- Leveranciers:** Ondernemingen die aan Hoffman Outdoor Media goederen en diensten leveren en/of reclamemiddelen en/of reclameruimte ter beschikking stellen ten behoeve van de uitvoering van een reclameovereenkomst.
- Advertentiemiddel:** De drager van een (reclame)uiting, of het ontwerp daarvan, zoals door of namens Klant aan Hoffman Outdoor Media ter beschikking wordt gesteld om te worden aangebracht of getoond in, op of aan advertentieruimtes.
- Advertentieruimtes:** Citydisplays, (tijdelijke) reclameborden, Wisselframes, plakzuilen en/of objecten - hoe ook genaamd - geëxploiteerd voor reclamedoeleinden al dan niet in de openbare ruimte.

## Artikel 2. Toepasselijkheid

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten waarbij Hoffman Outdoor Media goederen en/of diensten van welke aard en onder welke benaming dan ook aan de Klant levert. Afwijkingen van en aanvullingen op deze algemene voorwaarden gelden slechts als deze schriftelijk tussen partijen zijn overeengekomen. De toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de Klant wordt van de hand gewezen.
- In het geval Hoffman Outdoor Media advertentieruimte, producten of diensten van leveranciers aan Klant ter beschikking stelt of daartoe toegang verleent in het kader van een reclameovereenkomst, gelden voor wat betreft die advertentieruimte, producten of diensten de verkoop- en/of licentievoorwaarden van desbetreffende leveranciers in de verhouding tussen Hoffman Outdoor Media en de Klant met terzijdestelling van de daarvan afwijkende bepalingen in deze algemene voorwaarden, mits de toepasselijkheid van de verkoop- en/of licentievoorwaarden van die leveranciers door Hoffman Outdoor Media aan de Klant is medegedeeld en een redelijke mogelijkheid is geboden om van die voorwaarden kennis te nemen. In afwijking van voorgaande zin komt aan de Klant geen beroep toe op een nalaten van Hoffman Outdoor Media om te voldoen aan voornoemde verplichting, indien de Klant een partij betreft als bedoeld in artikel 6:235 lid 1 of lid 3 BW.
- In het geval de bedoelde voorwaarden van derden in de verhouding tussen de Klant en Hoffman Outdoor Media om welke reden dan ook niet van toepassing blijken te zijn of buiten toepassing worden verklaard, gelden onverkort deze algemene voorwaarden.
- Indien één of meer bepalingen van deze algemene voorwaarden of een reclameovereenkomst tussen partijen nietig is/zijn of vernietigd wordt/worden, behouden de overige bepalingen hun rechtskracht. Partijen zullen over de nietige of vernietigde bepaling(en) overleg voeren teneinde een vervangende regeling te treffen, met als uitgangspunt een gelijke strekking. Een vervangende regeling tast de geldigheid van de algemene voorwaarden en reclameovereenkomst tussen partijen niet aan.
- Onverminderd het bepaalde in artikel 2.2 geldt in geval van tegenstrijdigheid van tussen partijen gemaakte afspraken, hetgeen is bepaald in deze algemene voorwaarden, tenzij partijen schriftelijk uitdrukkelijk daarvan zijn afgeweken.
- Hoffman Outdoor Media is bevoegd deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen. De gewijzigde algemene voorwaarden zijn alsdan van toepassing op lopende en nieuwe reclameovereenkomsten.

## Artikel 3. Offertes en totstandkoming overeenkomsten

- Alle offertes en aanbiedingen van Hoffman Outdoor Media zijn vrijblijvend, tenzij - en dan slechts voor zover - door Hoffman Outdoor Media schriftelijk anders is vermeld. Hoffman Outdoor Media is tevens te allen tijde gerechtigd een offerte of aanbieding in te trekken of te wijzigen.
- Een offerte of aanbieding vervalt in elk geval vier weken na dagtekening daarvan, tenzij anders aangegeven.
- Een reclameovereenkomst komt enkel tot stand door:
  - (elektronische) ondertekening door beide partijen van een door Hoffman Outdoor Media opgestelde reclameovereenkomst;
  - aanvaarding - schriftelijk of per e-mail - door de Klant van een offerte of aanbieding en acceptatie daarvan door Hoffman Outdoor Media;
  - de verzending door Hoffman Outdoor Media van een opdrachtbevestiging, waaronder tevens wordt verstaan het verstrekken van een factuur;
  - dat daar door Hoffman Outdoor Media (een begin van) uitvoering aan wordt gegeven.
- De Klant staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens haar aan Hoffman Outdoor Media verstrekte gegevens waarop een offerte of aanbieding is gebaseerd.
- Hoffman Outdoor Media kan niet aan offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de Klant redelijkerwijs kan begrijpen dat een offerte, of onderdeel daarvan, een kennelijke verschrijving of vergissing bevat dan wel is gebaseerd op onjuiste door Klant verstrekte gegevens.
- Het overeengekomen aantal te plaatsen advertentiemiddelen en de op basis daarvan overeengekomen prijs is gebaseerd op een inschatting van Hoffman Outdoor Media van het aantal advertentieruimtes dat bij het verstrekken van de offerte of het aangaan van de reclameovereenkomst ter beschikking kan worden gesteld. Indien het aantal advertentieruimtes dat ter beschikking kan worden gesteld bij de uitvoering van de reclameovereenkomst kleiner blijkt te zijn dan die raming, heeft de Klant aanspraak op een verlaging naar rato van de overeengekomen prijs. Het ter beschikking stellen van een kleiner aantal advertentieruimtes dan aangeboden en/of overeengekomen levert uitdrukkelijk geen wanprestatie op tijdens Hoffman Outdoor Media. De Klant heeft in dat geval naast de compensatie voormeld dan ook geen aanspraak op schadevergoeding, hoe ook genaamd.

#### **Artikel 4. Duur van de Reclameovereenkomst, annulering en opzegging**

1. Een reclameovereenkomst wordt aangegaan voor bepaalde of onbepaalde tijd.
2. Een reclameovereenkomst voor bepaalde tijd eindigt van rechtswege door het verstrijken van de overeengekomen termijn of doordat een vooraf vastgestelde objectief bepaalbare gebeurtenis zich voordoet. Naast en onverminderd het bepaalde in artikel 12 lid 3 en artikel 13 van deze algemene voorwaarden heeft de Klant de mogelijkheid de reclameovereenkomst voor bepaalde tijd te annuleren, in welk geval Hoffman Outdoor Media is gerechtigd naast de reeds gemaakte kosten ook de navolgende annuleringskosten in rekening te brengen:
  - a. een administratieve vergoeding van 10% van het bedrag dat gemoeid is met het (nog) niet uitgevoerde deel van de reclameovereenkomst of opdracht, indien annulering meer dan 12 weken voor het overeengekomen moment van plaatsing van de advertentiemiddelen plaatsvindt;
  - b. een vergoeding van 50% van het bedrag dat gemoeid is met het (nog) niet uitgevoerde deel van de reclameovereenkomst of opdracht, indien annulering tussen 12 en 8 weken voor het overeengekomen moment van plaatsing van de advertentiemiddelen plaatsvindt;
  - c. een vergoeding van 75% van het bedrag dat gemoeid is met het (nog) niet uitgevoerde deel van de reclameovereenkomst of opdracht, indien annulering tussen 8 en 4 weken voor het overeengekomen moment van plaatsing van de advertentiemiddelen plaatsvindt;
  - d. een vergoeding van 100% van het bedrag dat gemoeid is met het (nog) niet uitgevoerde deel van de reclameovereenkomst of opdracht, indien annulering binnen 4 weken voor het overeengekomen moment van plaatsing van de advertentiemiddelen plaatsvindt.
3. Een Overeenkomst voor onbepaalde tijd dient, tenzij anders overeengekomen, te worden opgezegd tegen het einde van de maand met inachtneming van een opzegtermijn van tenminste één maand.
4. Hoffman Outdoor Media heeft het recht om over de door annulering vrijgekomen advertentieruimtes naar eigen inzicht te beschikken.

#### **Artikel 5 Verstrekken advertentiemiddelen**

1. De Klant zal, tenzij anders overeengekomen, Hoffman Outdoor Media de voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke advertentiemiddelen ter beschikking stellen met inachtneming van de door Hoffman Outdoor Media gegeven aanwijzingen, specificaties, voorschriften en hoeveelheden.
2. Bij het aanleveren van alle advertentiemiddelen is de Klant te allen tijde gehouden een door Hoffman Outdoor Media aan te geven extra percentage advertentiemiddelen aan te leveren bovenop het aantal dat noodzakelijk is om de overeengekomen advertentieruimtes te vullen.
3. De Klant zal de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde advertentiemiddelen uiterlijk op het door Hoffman Outdoor Media genoemde tijdstip - en te allen tijde tijdig voor aanvang van de overeengekomen startdatum aanleveren.
4. Bij gebreke van het tijdig en / of correct aanleveren van de advertentiemiddelen, staat het Hoffman Outdoor Media vrij:
  - advertentiemiddelen niet te plaatsen aan / in de advertentieruimtes;
  - slechts een deel van de advertentieruimtes te voorzien van de advertentiemiddelen;
  - de advertentiemiddelen aan te passen op kosten van de Klant; Dit laat onverlet de verplichting van de Klant de in de reclameovereenkomst overeengekomen prijs volledig te voldoen;
5. De in het kader van een reclameovereenkomst door de Klant aan Hoffman Outdoor Media ter beschikking gestelde advertentiemiddelen worden, tenzij anders overeengekomen, om niet eigendom van Hoffman Outdoor Media.

#### **Artikel 6 Inhoud advertentiemiddelen**

1. De Klant staat er voor in dat de inhoud en de uitvoering van de door haar aan Hoffman Outdoor Media te leveren advertentiemiddelen niet in strijd zal zijn met de goede zeden, de openbare orde, de wet, een (plaatselijk geldend) overheidsvoorschrift, rechten van derden, of beleid / richtlijnen / andere criteria van de licentiegever (onder meer maar niet beperkt tot gemeentes, (openbaar vervoer)bedrijven, particulieren) voor de advertentieruimtes.
2. Op Hoffman Outdoor Media rust geen verplichting om door de klant aangeleverde advertentiemiddelen vooraf te toetsen. Desalniettemin heeft Hoffman Outdoor Media het recht het plaatsen van advertentiemiddelen in / op advertentieruimtes te weigeren dan wel reeds geplaatste advertentiemiddelen op kosten van de Klant weer te verwijderen indien het advertentiemiddel naar het oordeel van Hoffman Outdoor Media in strijd is met het bepaalde in lid 1 van dit artikel.
3. In het geval Hoffman Outdoor Media gebruik maakt van haar in lid 2 van dit artikel omschreven recht, zal de Klant de uit hoofde van de reclameovereenkomst beschikbare advertentieruimtes aan kunnen wenden voor advertentiemiddelen die wel aan de vereisten voldoen voor de resterende duur van de reclameovereenkomst. Ongeacht of de Klant de beschikbare advertentieruimtes zal aanwenden voor andere advertentiemiddelen, blijft de Klant gehouden de volledige overeengekomen prijs te voldoen.

#### **Artikel 7 Plaatsing van de advertentiemiddelen**

1. Hoffman Outdoor Media stelt de advertentieruimtes beschikbaar gedurende de overeengekomen periode, binnen het overeengekomen gebied en plaatst de overeengekomen advertentiemiddelen.
2. De in de reclameovereenkomst overeengekomen termijnen voor plaatsing van advertentiemiddelen gelden niet als fatale termijnen. Hoffman Outdoor Media is te allen tijde gerechtigd - naast en onverminderd het bepaalde in artikel 12 - het tijdstip van plaatsing of de verwijdering van advertentiemiddelen met 48 uur te verleggen.
3. Tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen bepaalt Hoffman Outdoor Media aan of op welke advertentieruimtes de advertentiemiddelen in het in de reclameovereenkomst overeengekomen gebied worden geplaatst.
4. De klant dient de in het kader van de reclameovereenkomst geplaatste advertentiemiddelen binnen 48 uur na plaatsing te inspecteren op gebreken en dient eventuele geconstateerde gebrek(en) duidelijk, gemotiveerd en binnen diezelfde termijn schriftelijk of per e-mail (info@hoffman.info) kenbaar te maken aan Hoffman Outdoor Media op straffe van verval van aansprakelijkheid. In geval van een tijdige en gegronde klacht, zal Hoffman outdoor Media onverwijld zorgdragen voor herstel en/of vervanging van het betreffende advertentiemiddel.

#### **Artikel 8. Wijzigingen en meerwerk**

1. Indien Hoffman Outdoor Media op verzoek of met voorafgaande instemming van de Klant diensten heeft verleend en/of werkzaamheden of andere prestaties heeft verricht die buiten de inhoud of omvang van de reclameovereenkomst vallen, zullen deze diensten, werkzaamheden of prestaties door de Klant worden vergoed volgens de overeengekomen tarieven en bij gebreke daarvan volgens de gebruikelijke tarieven van Hoffman Outdoor Media. Hoffman Outdoor Media is echter niet verplicht aan een dergelijk verzoek te voldoen en kan verlangen dat daarvoor een afzonderlijke schriftelijke reclameovereenkomst wordt gesloten.

2. Indien Partijen overeenkomen dat de reclameovereenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering van de reclameovereenkomst daardoor worden beïnvloed. Indien dit leidt tot overschrijding van een termijn zal Hoffman Outdoor Media de Klant zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen. Een dergelijke termijnoverschrijding levert geen (toerekenbare) tekortkoming of grond voor ontbinding op.

#### **Artikel 9. Prijzen en tarieven**

1. De in een offerte en/of reclameovereenkomst vermelde prijzen, tarieven en kosten zijn, tenzij anders vermeld, exclusief BTW en overige belastingen, precario, leges, vaste rechten en heffingen hoe ook genaamd en luiden in Euro's.
2. Hoffman Outdoor Media is voorts gerechtigd om tussentijds prijzen en tarieven te verhogen, de Klant wordt hiervan op de hoogte gesteld. Onder andere bij, maar niet beperkt tot, kostprijsverhogende wijzigingen in de toepasselijke wetgeving, waaronder wetgeving op het gebied van de sociale zekerheid, fiscaliteit en wijzigingen van precario, leges, vaste rechten en heffingen hoe ook genaamd.
3. Naast en onverminderd het bepaalde in lid 2 is Hoffman Outdoor Media tevens gerechtigd om haar prijzen en tarieven jaarlijks te verhogen. De jaarlijkse indexatie van de tarieven wordt voorafgaand aan het nieuwe kalenderjaar bepaald door Hoffman Outdoor Media en vervolgens gecommuniceerd richting de Klant.
4. Indien geen tarief is overeengekomen is het tarief op basis van de gebruikelijke tarieven van Hoffman Outdoor Media, geldend in de periode waarin de diensten zijn verleend en/of werkzaamheden of andere prestaties zijn verricht, verschuldigd.

#### **Artikel 10. Betaling, rente, opschorting, verrekening en onmiddellijke opeisbaarheid**

1. Betaling dient, tenzij anders overeengekomen, te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door Hoffman Outdoor Media aan te geven wijze zonder aftrek, korting of verrekening, bij gebreke waarvan de Klant in verzuim komt te verkeren zonder dat daartoe een nadere ingebrekestelling is vereist.
2. De Klant is niet bevoegd tot verrekening of opschorting van de betaling van enig factuurbedrag om welke reden dan ook.
3. Hoffman Outdoor Media is steeds bevoegd al hetgeen zij schuldig is aan de Klant te verrekenen met hetgeen de Klant of een aan de Klant gelieerde onderneming al dan niet opeisbaar, onder voorwaarde of tijdsbepaling aan Hoffman Outdoor Media schuldig is (waaronder bijvoorbeeld schadevergoeding).
4. De Klant is vanaf het moment dat verzuim is ingetreden een rente van 1,5% per maand over het openstaande bedrag verschuldigd, tenzij de wettelijke handelsrente ex artikel 6:119a BW hoger is, in welk geval de wettelijke handelsrente geldt.
5. In geval van liquidatie, een (aanvraag van) faillissement of (een aanvraag van) surseance van betaling van de Klant zijn de vorderingen van Hoffman Outdoor Media en alle overige verplichtingen van de Klant jegens Hoffman Outdoor Media onmiddellijk opeisbaar.
6. Betalingen van de Klant zullen door Hoffman Outdoor Media ongeacht het betalingskenmerk steeds overeenkomstig artikel 6:44 BW eerst in mindering worden gebracht op de verschuldigde kosten, vervolgens in mindering op de verschenen rente en pas dan op de hoofdsom van de openstaande facturen op volgorde van ouderdom.
7. Indien betaling van een factuur niet binnen de gestelde termijn volledig wordt voldaan, is Hoffman Outdoor Media gerechtigd zonder nadere ingebrekestelling tot onmiddellijke opschorting van haar verplichtingen uit hoofde van een reclameovereenkomst over te gaan. Dit betreft zowel de verplichtingen uit hoofde van de reclameovereenkomst waarop de onbetaalde factuur betrekking heeft, als ook eventuele andere rechtsverhoudingen. Opschorting door Hoffman Outdoor Media laat onverlet de gehoudenheid van de Klant tot betaling van nadien verrichte werkzaamheden, verleende diensten en gemaakte kosten. Hoffman Outdoor Media is niet aansprakelijk voor eventuele schade van de Klant en/of derden als gevolg van opschorting van de nakoming van haar verplichtingen.

#### **Artikel 11. Inschakeling leveranciers**

1. Hoffman Outdoor Media is gerechtigd een of meer leveranciers in te schakelen bij de uitvoering van een reclameovereenkomst.

#### **Artikel 12. Overmacht**

1. Hoffman Outdoor Media is niet aansprakelijk voor tekortkoming(en) in de nakoming van een reclameovereenkomst in geval van overmacht. Onder overmacht wordt, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, verstaan alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop Hoffman Outdoor Media geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Hoffman Outdoor Media niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Onder overmacht wordt in elk geval verstaan:
  - a. staking, ziekteverzuim van personeel en een (tijdelijk) tekort aan personeel;
  - b. brand, bedrijfs- en technische storingen binnen het bedrijf van Hoffman Outdoor Media of dat van door Hoffman Outdoor Media ingeschakelde leveranciers;
  - c. het verstrekken van onjuiste gegevens, dan wel het ontbreken van voldoende medewerking, door de Klant;
  - d. oorlog(dreiging), terrorisme(dreiging), oproer en/of sabotage;
  - e. pandemieën en de op basis daarvan door lokale, regionale of nationale overheden te treffen maatregelen;
  - f. slechte weersomstandigheden, waaronder ijzel en (streng) vorst;
  - g. vandalisme en diefstal van borden;
  - h. verwijdering of verplaatsing van advertentieruimtes of middelen op last van, door of vanwege overheden om welke reden ook;
  - i. overmacht van leveranciers;
  - j. overige situaties die naar het oordeel van Hoffman Outdoor Media buiten haar invloedssfeer vallen en die de nakoming van haar verplichtingen tijdelijk of blijvend verhinderen.
2. Hoffman Outdoor Media heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, pas intreedt nadat Hoffman Outdoor Media haar verbintenis had moeten nakomen.
3. In geval van overmacht kunnen partijen de verplichtingen uit hoofde van de reclameovereenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan drie weken het recht om naar keuze de reclameovereenkomst te verlengen dan wel de reclameovereenkomst (geheel of gedeeltelijk) te ontbinden, dan wel de reclameovereenkomst op te zeggen zonder tot enige schadevergoeding jegens de andere Partij te zijn gehouden. De Klant is pas gerechtigd van dit opschortingsrecht gebruik te maken wanneer de overmacht aan de zijde van Hoffman Outdoor Media langer dan twee volle werkdagen heeft geduurd.
4. Indien Hoffman Outdoor Media bij het intreden van overmacht gedeeltelijk aan de verplichtingen heeft voldaan of kan voldoen is Hoffman Outdoor Media bij ontbinding of opzegging gerechtigd het reeds uitgevoerde deel van de reclameovereenkomst te factureren en is de Klant gehouden tot betaling daarvan.

### Artikel 13. Tussentijdse beëindiging en verzuim

- Partijen kunnen de Overeenkomst met onmiddellijke ingang en zonder voorafgaande ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst met onmiddellijke ingang opzeggen indien:
  - sprake is van een faillissement(aanvraag) of (aanvraag)surveillance van betaling;
  - nakoming anders dan door overmacht blijvend onmogelijk is;
  - na het sluiten van de Overeenkomst omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de andere partij de (betalings-) verplichtingen niet zal nakomen;
  - de andere Partij in verzuim is komen te verkeren.
- Verzuim aan de zijde van Hoffman Outdoor Media treedt niet eerder in dan nadat Hoffman Outdoor Media schriftelijk in gebreke is gesteld en een termijn van tenminste veertien dagen is gegeven voor nakoming.
- De Partij die op grond van dit artikel opzegt is niet schadelijkt jegens de andere Partij in verband met deze opzegging. Alle vorderingen van Hoffman Outdoor Media worden als gevolg van de opzegging onmiddellijk opeisbaar.

### Artikel 14. Aansprakelijkheid

- Hoffman Outdoor Media is gehouden zich in te spannen om de overeenkomst naar behoren uit te voeren, met inachtneming van de eisen van goed opdrachtneemerschap en de toepasselijke wet- en regelgeving. Indien desondanks op Hoffman Outdoor Media enige aansprakelijkheid mocht rusten, dan is deze aansprakelijkheid steeds uitdrukkelijk beperkt overeenkomstig dit artikel.
- De aansprakelijkheid van Hoffman Outdoor Media is beperkt tot directe schade.
- Aansprakelijkheid voor indirecte schade is uitgesloten. Onder indirecte schade wordt in ieder geval, doch niet uitsluitend, verstaan; gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, boetes, imagoschade en schade als gevolg van stagnatie in de bedrijfsvoering of verminderde bezoekersaantallen.
- Indien er - met inachtneming van de vorige leden - voor Hoffman Outdoor Media op enig moment aansprakelijkheid voor schade ontstaat, is deze aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het bedrag dat door haar verzekeraar wordt uitgekeerd te vermeerderen met het eigen risico. Deze schade zal echter nooit meer belopen dan de factuurwaarde van het specifieke gedeelte van de reclameovereenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. Indien de reclameovereenkomst hoofdzakelijk een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan drie maanden, wordt de voor de maximale factuurwaarde voor (dat deel van) die reclameovereenkomst gesteld op het totaal van de over de laatste drie maanden voorafgaand aan de schade toebrenkende gebeurtenis verschuldigde vergoedingen exclusief btw.
- Schade waarvoor Hoffman Outdoor Media op grond van de vorige leden aansprakelijk is, komt slechts voor vergoeding in aanmerking, indien de Klant deze binnen 30 dagen na het ontstaan daarvan ter kennis heeft gebracht van Hoffman Outdoor Media, tenzij de Klant aannemelijk kan maken dat zij deze schade redelijkerwijs niet eerder heeft kunnen ontdekken en melden. Eventuele rechtsvorderingen dienen op straffe van verval uiterlijk één jaar na klachtmelding aanhangig te zijn gemaakt bij een ingevolge deze voorwaarden bevoegde rechter.
- Bij opzet en/of grove schuld van de zijde van Hoffman Outdoor Media geldt de aansprakelijkheidsbeperking als bedoeld in lid 1, 2, 3, 4 en 5 van dit artikel en/of elders in deze algemene voorwaarden niet.
- De Klant vrijwaart Hoffman Outdoor Media tegen enige aanspraak van derden in verband met de uitvoering van de reclameovereenkomst, waaronder maar niet beperkt (eventuele) inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van die derden en vergelijkbare aanspraken met betrekking tot kennis, ongeoorloofde mededinging en dergelijke daaronder begrepen. De Klant zal alle schade en kosten van Hoffman Outdoor Media ter zake van enige aanspraak van derden op zich nemen.

### Artikel 15. Intellectuele eigendom

- Alle rechten van intellectuele eigendom met betrekking tot door Hoffman Outdoor Media in het kader van een reclameovereenkomst ontwikkelde of aan de Klant ter beschikking gestelde documenten, ideeën, materialen, programmatuur, databestanden en gegevens zoals analyses, ontwerpen, rapporten en offertes, evenals voorbereidend materiaal daarvan, berusten uitsluitend bij Hoffman Outdoor Media, de licentiegevers van Hoffman Outdoor Media of haar toeleveranciers. De Klant verkrijgt, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, uitsluitend een onmiddellijk herroepbare, niet-exclusieve, niet aan derden overdraagbare en niet sublicentieerbare licentie welke niet meer inhoudt dan dat het onderwerp van de licentie enkel intern binnen de organisatie van de Klant mag worden aangewend voor het doel waarvoor het onderwerp van de licentie aan de Klant door Hoffman Outdoor Media ter beschikking is gesteld.

### Artikel 16. Referentie, AVG en elektronische gegevensuitwisseling

- De Klant machtigt Hoffman Outdoor Media om de naam van de Klant te gebruiken als zijnde referentie en deze als zodanig openbaar te maken voor reclamedoeleinden.
- Indien Hoffman Outdoor Media persoonsgegevens verwerkt van de Klant gebeurt dit ten behoeve van een optimale uitvoering van de reclameovereenkomst en in overeenstemming met haar Privacyverklaring te raadplegen op Hoffman.info.
- De Klant verleent toestemming voor elektronische gegevensuitwisseling (internet en e-mail) en realiseert zich dat ondanks alle door Hoffman Outdoor Media in acht genomen veiligheidsvoorzieningen de vertrouwelijkheid mogelijk niet altijd is gewaarborgd er geen absolute zekerheid tegen raadpleging door onbevoegden gegeven kan worden.

### Artikel 17. Toepasselijk recht

- De rechtsverhouding tussen Hoffman Outdoor Media en de Klant wordt uitsluitend beheerst door Nederlands recht.
- Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de rechtsverhouding tussen Partijen, zullen in eerste aanleg bij uitsluiting aanhangig gemaakt worden bij de Rechtbank Noord-Nederland, locatie Groningen, behoudens het recht van Hoffman Outdoor Media om het geschil aanhangig te maken bij een andere rechtbank die op grond van het Wetboek van Burgerlijke Rechtsvordering bevoegd is van het geschil kennis te nemen.